RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

MOTS PASSANTS

TABLE DES MATIÈRES

1 PRÉSENTATION ET BUTS DE L'ASSOCIATION

2 L'AUBERGE

3 BILAN ARTISTIQUE

4 BILAN BILLETTERIE

5 MÉDIATION CULTURELLE

6 FINANCES

7 SPONSORING

8 COMMUNICATION

9 RETOMBÉES MÉDIATIQUES

10 CONCLUSION

11 PROJET FUTUR

LA CIE
MOTS PASSANTS
PRÉSENTE

L'AUBERGE

HUIS CLOS
D'APRÈS
GUY DE MAUPASSANT

15, 16, 17, 22, 23 & 24 SEPTEMBRE 2023
CAVES DU MANOIR, MARTIGNY
RÉSERVATIONS WWW.MOTS-PASSANTS.CH

Caves du Manoir
Le Canton du Valais encourage la culture
Canton du Valais / Kanton Wallis
Fondation Suisa

1 PRÉSENTATION ET BUTS DE L'ASSOCIATION

Mots Passants est une compagnie créée en 2020 sous l'impulsion de trois passionné·e·s des arts souhaitant réaliser un projet commun. L'interdisciplinarité est au cœur de leur motivation. L'écriture, le théâtre, la musique, la peinture... et toutes autres formes d'art sont vues comme des sources inépuisables de créativité. L'association dispose d'une équipe engagée. Au fil des années, la culture s'est ancrée petit à petit dans la vie de ses membres. Chacun·e possède sa spécialité qu'il/elle aspire à développer et à élargir dans les projets futurs.

La compagnie poursuit trois principaux buts :

- Éveiller les intérêts en assurant la promotion de toutes les disciplines artistiques
- Valoriser le patrimoine valaisan
- Contribuer à la vie culturelle régionale avec la forte volonté de travailler en collaboration avec un réseau local

Comité

Président
Cyprien Fuchs

Secrétaire
Quentin Angéloz

Trésorier
Georges de Lavallaz

Membres

Direction artistique
Loïc Schrag

Direction musicale
Valentin Dayer

Direction technique
Sébastien David

Communication & médiation culturelle
Caroline Barras

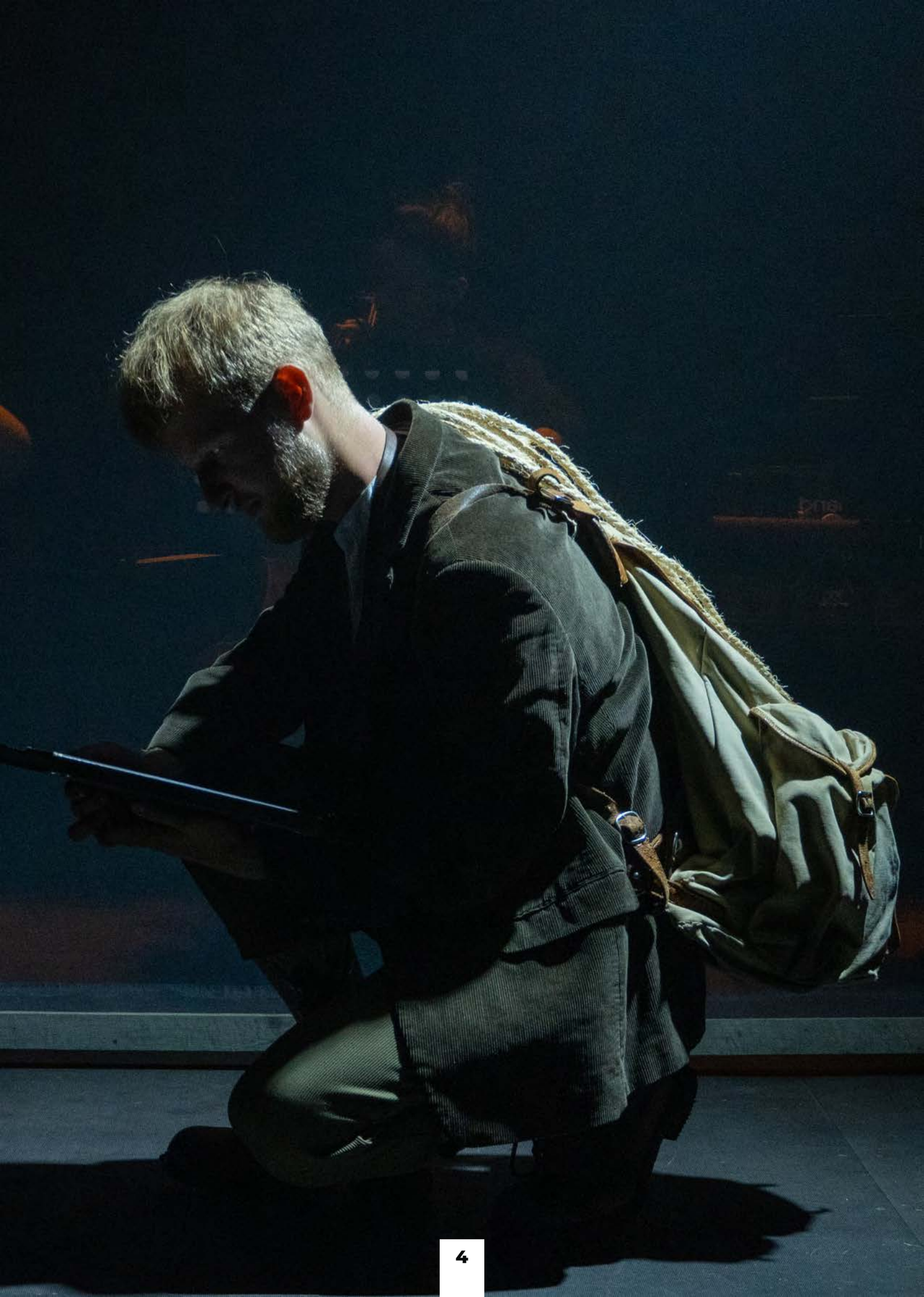
Recherche de fonds, relations presse & logistique
Clélia Paladini

Finances & ressources humaines
Salomé Schmidt

2 L’AUBERGE

En septembre 2023, la Cie Mots Passants a présenté son tout premier projet aux Caves du Manoir de Martigny : *L’auberge*. Ce spectacle, mélangeant à la fois théâtre et musique live, est directement inspiré de la nouvelle éponyme de Guy de Maupassant. En effet, l’auteur du «Horla» a séjourné quelques mois à Loèche-les-Bains, et c’est notamment à près de 2000 mètres d’altitude qu’il écrivit *L’auberge*.

Ainsi, près de 130 ans plus tard, la toute nouvelle Cie Mots Passants a décidé de réécrire l’œuvre en pièce de théâtre, en y ajoutant une composition musicale originale, spécialement conçue pour l’occasion.



3 BILAN ARTISTIQUE

Introduction

L'auberge a été jouée les 15, 16, 17, 22, 23 et 24 septembre 2024 aux Caves du Manoir, situées à Martigny. Loïc Schrag a adapté la nouvelle en pièce de théâtre, donnant ainsi naissance à un huis clos, avec un seul personnage : Ulrich. Celui-ci a été interprété par le comédien Benjamin Bender.

Loïc s'est également chargé de la mise en scène. La durée du spectacle était d'une heure environ.

Le texte

La réécriture du texte s'est échelonnée sur une année. Volontairement, certains énoncés ou phrases de la nouvelle originale ont été conservés dans la pièce, afin de respecter au mieux l'ambiance que Maupassant avait imaginé : « monstres de roches », « abîme effrayant » ou encore « n'entre pas ou je te tue ! ». Dans les premières scènes du texte, Ulrich se retrouve dans un lieu inconnu, qui n'est pas mentionné dans le texte original. En effet, la Cie Mots Passants a fait le choix de faire vivre Ulrich dans un asile. Ainsi, il raconte son histoire, en se basant sur des souvenirs obscurs et revient peu à peu sur les événements passés qui l'ont conduit jusqu'ici : son arrivée à l'auberge et la vie monotone qui s'ensuit, la disparition de Gaspard (son compagnon de route) et surtout, son lien avec Louise, la fille des propriétaires de l'auberge, donnant ainsi un aspect plus humain et profond au personnage.

La composition musicale

En parallèle de l'écriture du texte, Caroline Barras et Valentin Dayer ont composé la musique. Chaque composition a émergé à la suite de l'avancement du texte. Loïc Schrag donnait ainsi ses intentions, transmettant parfois des références musicales. Pour donner davantage de relief au spectacle, il a été choisi de créer un ensemble musical directement inclus dans la mise en scène. Personnage à part entière, la musique servait de fil rouge à l'histoire, commentant et soutenant l'action.

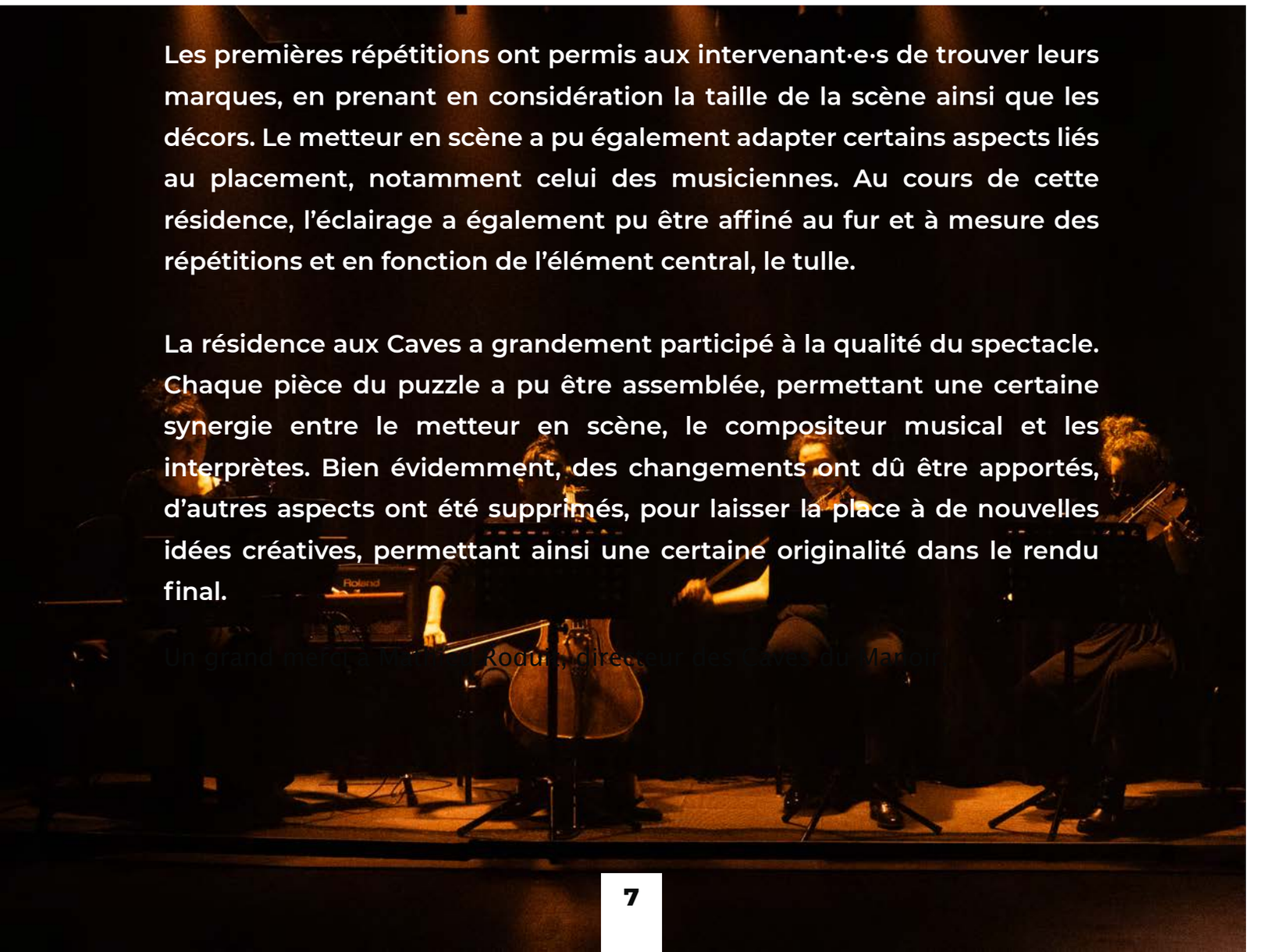
Caroline Barras – Piano
Marie Barras – Violon
Estelle Robert – Alto
Valérie Borse – Violoncelle

Les répétitions

Les répétitions ont eu lieu de juin à septembre 2023, échelonnées par bloc de plusieurs semaines, pour une durée totale de 170 heures. Celles-ci incluent le travail de table avec le comédien, le travail musical avec l'ensemble instrumental, ainsi que les répétitions communes.

Résidence

Du 17 juin au 10 septembre 2023, soit durant 13 jours au total, la Cie Mots Passants a eu l'opportunité de faire une résidence artistique aux Caves du Manoir. Cette étape s'est avérée cruciale dans la réalisation du projet, puisqu'elle a permis aux différents interprètes de mettre en commun le travail effectué en amont.



Les premières répétitions ont permis aux intervenant·e·s de trouver leurs marques, en prenant en considération la taille de la scène ainsi que les décors. Le metteur en scène a pu également adapter certains aspects liés au placement, notamment celui des musiciennes. Au cours de cette résidence, l'éclairage a également pu être affiné au fur et à mesure des répétitions et en fonction de l'élément central, le tulle.

La résidence aux Caves a grandement participé à la qualité du spectacle. Chaque pièce du puzzle a pu être assemblée, permettant une certaine synergie entre le metteur en scène, le compositeur musical et les interprètes. Bien évidemment, des changements ont dû être apportés, d'autres aspects ont été supprimés, pour laisser la place à de nouvelles idées créatives, permettant ainsi une certaine originalité dans le rendu final.

Un grand merci à Martin Rodun, directeur des Caves du Manoir.

BILAN BILLETTERIE 4

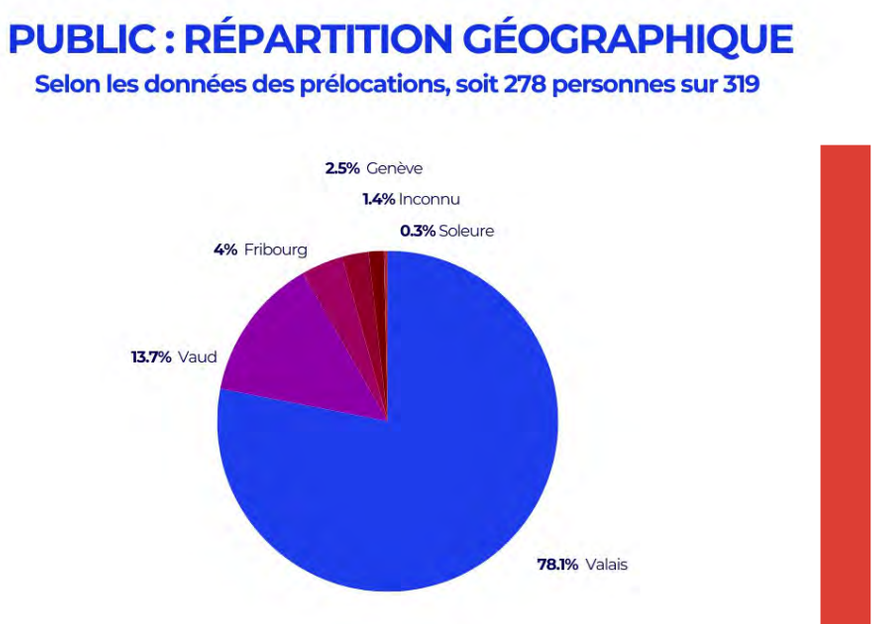
La Cie Mots Passants a produit le spectacle lors de six représentations publiques, ainsi que six représentations scolaires. La jauge de la salle était fixée à 57 places.

Les six représentations scolaires étaient complètes avec deux classes par spectacle.

Les six représentations publiques ont également fait salle comble. La Cie a pu compter sur 278 prélocations et 31 Abobos. 17 places étaient prises par des invitations officielles. Les billets restants se sont vendus sur place à la caisse et quelques chaises ont pu être rajoutées sur certaines représentations afin d'accueillir le public de dernière minute.

Les recettes de la billetterie s'élèvent à CHF 9'220.-. Et le prix du billet était de CHF 30.- tarif complet et CHF 25.- pour les moins de 25 ans, étudiants AVS et AI. Gratuit avec l'Abobo, l'AG Culturel, le Passeport Valaisan et le Pass Bienvenue.

La majorité des spectateurs étaient valaisans. Les statistiques sur les prélocations montrent 217 commandes de billets venant du public régional. L'image ci-dessous détaille la provenance du public.



5 MÉDIATION CULTURELLE

Souhaitant partager son expérience, la compagnie Mots Passants a développé un projet de médiation culturelle avec les écoles de la région. Un dossier pédagogique a été réalisé et transmis aux professeurs un mois avant les représentations.

Grâce au soutien d'Étincelles de Culture, les élèves ont bénéficié d'une préparation en classe. Le Cycle d'orientation des Liddes à Sierre a accueilli Loïc, Valentin et Caroline pour présenter le projet, répondre aux questions des élèves et les sensibiliser aux étapes de création d'un spectacle et les enjeux relatifs. Un travail particulier a été fait par Mathieu Roduit, professeur de français au Lycée Collège de Saint-Maurice. A la fois enseignant et directeur des Caves du Manoir, Mathieu a suivi l'évolution du projet depuis ses prémices et a pu apporter un autre regard à ses élèves.

Au total, 242 élèves, âgés de 14 à 19 ans, ont assisté au spectacle lors de six représentations scolaires. Quatre établissements scolaires ont participé à cela, répartis géographiquement entre le Valais central et le bas-Valais : le Cycle d'orientation des Liddes à Sierre, l'École professionnelle de Martigny, l'École de commerce et de culture générale de Martigny et le Lycée Collège de Saint-Maurice.

A la fin de chaque représentation scolaire, environ trente minutes étaient consacrées à un échange entre les élèves, les artistes et la compagnie.

Notons que certains élèves sont revenus voir la pièce lors d'un soir de représentation public afin de mieux analyser certains aspects discutés en classe.

« C’était incroyable ! De lire la nouvelle c’est bien, mais de voir le spectacle avec la mise en scène, les décors, les lumières et surtout le rôle de la musique, c’est autre chose. Moi j’étais plus sur ma chaise. Je suis parti avec vous. »

Élève du Lycée Collège de Saint-Maurice

6 FINANCES

Mots Passants
2023

ACTIFS

	31.12.2023
ACTIFS MOBILISES	
1000 Caisse	-.-
Caisse	-.-
1010 Compte BCV	20 799,75
Compte bancaire	**20 799,75**
1080 Actifs transitoires	-.-
Transitoires	-.-
ACTIF MOBILISE	**20 799,75**
ACTIF IMMOBILISE	
1110 matériel	-.-
ACTIF IMMOBILISE	-.-
Perte reportée	-.-
1500 régularisation	-.-
Compte de régularisation	-.-
Actifs immobilisés	**-.-**
TOTAL ACTIFS	**20 799,75**

PASSIFS

	31.12.2023
CAPITAL ETRANGER	
2000 Créanciers	-.-
2050 Prêt Valentin	1 200,00
2051 Prêt Caroline	1 150,00
2052 Prêt Loic	645,85
2053 Prêt Marie	150,00
2054 Prêt Jessy	150,00
Dettes à long terme	**3 295,85**
2060 Dettes à court terme	-.-
Dettes	**-.-**
2070 Fonds Ernst Goehner	5 000,00
2071 Projet 2024	-.-
Fonds affectés	**5 000,00**
2080 Passifs transitoires	9 791,30
Passifs transitoires	**9 791,30**
CAPITAL ETRANGER	**18 087,15**
CAPITAL PROPRE	
2100 Capital	-2 994,15
Capital	**-2 994,15**
Bénéfice	**5 706,75**
TOTAL PASSIFS	**20 799,75**

COMPTE DE PERTES ET PROFITS

		2023
PRODUITS		
3000	Donation	30 586,61
3100	Cotisation membres	450,00
3200	Ventes de spectacles	-.-
3400	Autres produits	0,04
Produit		**31 036,65**

		2023
CHARGES DE PERSONNEL		
5000	Salaires musiciens	910,00
5010	Salaires comédiens	6 299,95
5030	Salaires compositeurs	5 911,30
Salaires nets		**13 121,25**
5100	AVS/AI/APG/AC	1 800,00
5101	LAA / Mal employés	180,00
5102	LPP	1 400,00
5103	Inter allocations familiales	500,00
Charges sociales		**3 880,00**
Salaires brut		**17 001,25**
5800	Defraiement	3 000,00
5810	Autres frais	-.-
Autres charges du personnel		**3 000,00**
Charges du personnel		**20 001,25**

	31.12.2023
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	
6000 Location locaux	-.-
6010 Décors	641,85
6020 Costumes	100,00
Frais de scène	**741,85**
6100 Entretien materiel	-.-
Entretien, réparation	**-.-**
6200 Materiel de bureau	-.-
6210 Frais informatique	261,45
6250 Frais bancaires	36,00
6290 Divers	759,05
Charges d'administration	**1 056,50**
6300 Assurances	470,40
6310	-.-
Assurances	**470,40**
6600 Publicité	905,00
Publicité	**905,00**
6700 Achat droit auteur	2 154,90
Achat droit d'auteur	**2 154,90**
6800 Autres frais	-.-
Autres frais	**-.-**
Autres charges d'exploitation	**5 328,65**
Charges totales	**25 329,90**
Bénéfice	**5 706,75**

7 SPONSORING

La recherche de fonds a représenté un travail de longue haleine qui a démarré au début de l'année 2023. Dix-huit dossiers ont été envoyés par mail et par courrier postal à diverses associations, fondations et institutions publiques. Sur ces dix-huit candidatures, sept ont été acceptées, ce qui s'est avéré être une très bonne nouvelle pour la viabilité de ce premier projet.

Parmi les entités sollicitées, l'État du Valais, la Banque cantonale du Valais, la Fondation Ernst Göhner, la Fondation SUISA, le Pour-cent culturel Migros, et le Rotary Sierre ont répondu positivement à notre demande. Nous en profitons pour renouveler nos remerciements pour leur soutien et pour avoir cru en notre projet.

En février 2023, la compagnie Mots Passants a pris part à l'action éphémère intitulée "Support Culture Migros" organisée par la Fondation Migros. Le principe reposait sur la collecte de bons culture et leur attribution à une association culturelle inscrite sur la plateforme dédiée. Sur onze semaines, environ 8500 bons nous ont été attribués et ont représenté l'équivalent de 4'126.75 francs.

Un crowdfunding a été lancé en mars 2023 sur la plateforme “Héros Locaux”. Nous avons écrit et produit une vidéo de présentation qui s’est avérée notre principal support de communication. Grâce à une stratégie de communication qui s’est appuyée sur les réseaux sociaux, nous avons pu atteindre notre objectif de 12’500 francs, avec le soutien de 81 marraines et parrains. Les contreparties ont été fournies par plusieurs entités de la région que nous avons démarchées: la Distillerie Morand, la cave Gérald Besse, la librairie du Baobab, les Bains de Loèche ainsi que l’Office de tourisme de Loèche. Certaines entreprises nous ont aussi versé un don conséquent, à l’image du magasin Alex Sports, de l’atelier de lutherie Frédéric Berthod, et de l’atelier d’art-thérapie Arthera.

Un carnet de fête avec des espaces publicitaires payants a aussi circulé auprès de plusieurs sponsors, qui ont pu y glisser leur logo ou la publicité de leur choix. Parmi eux, Sinergy, Rebel Boutique, Nautilus Ceramics, Pralong Auto-école, Hasta Glaces, le fin mot Communication, le Lion d’or, les pharmacies indépendantes de Martigny, Photographie by So, la boucherie Riesco, la Pâte à gaufres, Nova Montagne, Albert Seppey et Fils, Dayer Transport, Bagutti Sport, Besson charpente, et l’Armurerie des Dix.

Comme mentionné sous le chapitre “Finances”, la recherche de fonds a ramené un montant total de 33’196.61 francs.

Nous remercions toutes ces organisations pour leur généreux soutien.

NOS PARTENAIRES

Caves du Manoir

Le Canton du Valais encourage la culture
Der Kanton Wallis fördert Kultur

FONDATION SUISA

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

KULTURFUNKEN
ÉTINCELLES DE CULTURE

ERNST GÖHNER
STIFTUNG

LIBRAIRIE DU BAOBAB

Domaine
Gérald Besse

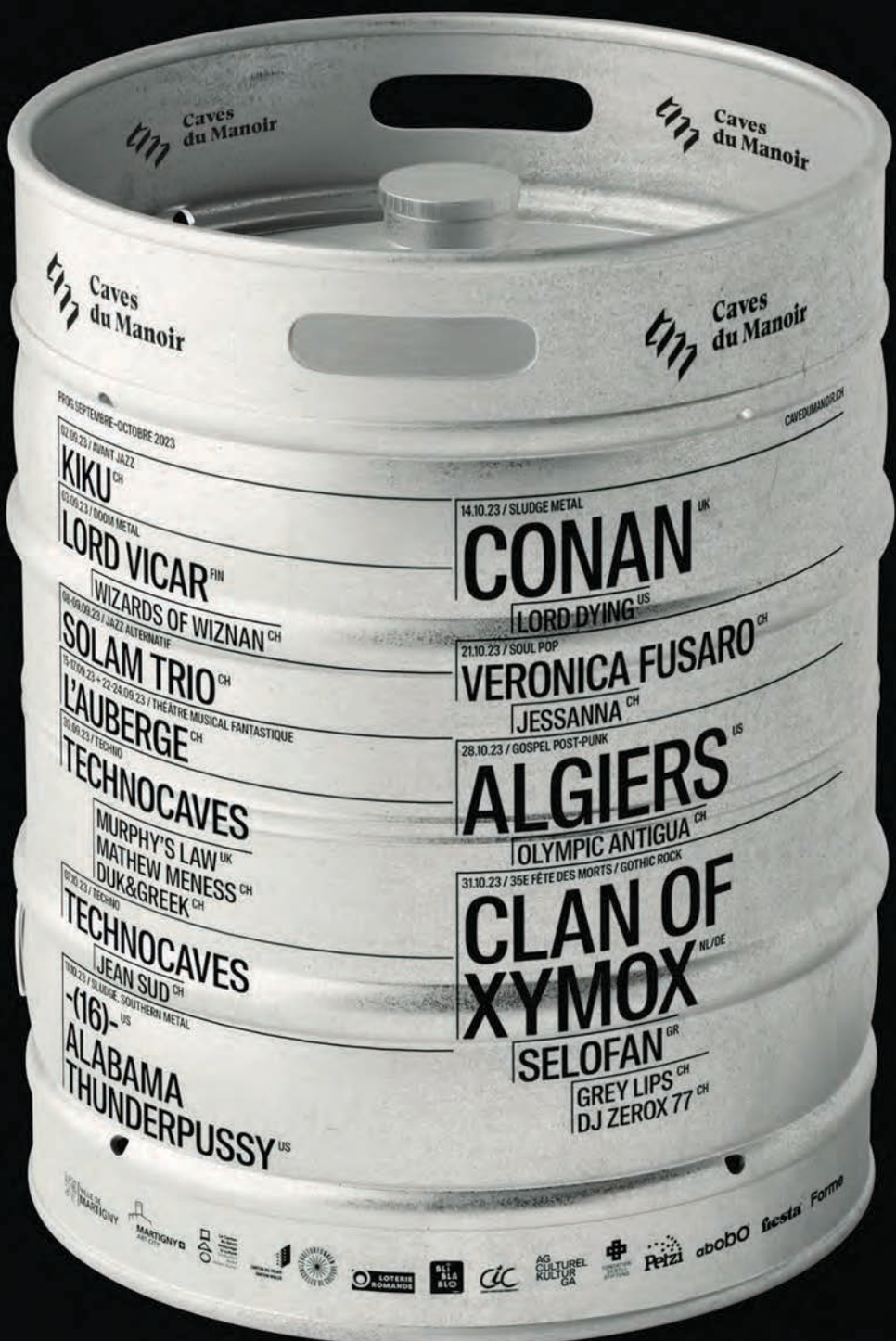
Loèche-les-Bains
SOURCE DE BONHEUR

ALEX SPORTS
Les boutiques

literaturfestival
eukerbad

Recette Originale
LES BONS SIROPS
1889
MORAND

Atelier
Arthera


Caves du Manoir
Caves du Manoir
Caves du Manoir
Caves du Manoir
PROG SEPTEMBRE–OCTOBRE 2023
CAVEDUMANOIR.CH
02.09.23 / AVANT JAZZ
KIKU CH
03.09.23 / DOOM METAL
LORD VICAR FIN
WIZARDS OF WIZNAN CH
08-09.09.23 / JAZZ ALTERNATIF
SOLAM TRIO CH
15-17.09.23 + 22-24.09.23 / THÉÂTRE MUSICAL FANTASTIQUE
L'AUBERGE CH
30.09.23 / TECHNO
TECHNOCAVES
MURPHY'S LAW UK
MATHEW MENESS CH
DUK&GREEK CH
07.10.23 / TECHNO
TECHNOCAVES
JEAN SUD CH
11.10.23 / SLUDGE, SOUTHERN METAL
-(16)- US
ALABAMA THUNDERPUSSY US
14.10.23 / SLUDGE METAL
CONAN UK
LORD DYING US
21.10.23 / SOUL POP
VERONICA FUSARO CH
JESSANNA CH
28.10.23 / GOSPEL POST-PUNK
ALGIERS US
OLYMPIC ANTIGUA CH
31.10.23 / 35E FÊTE DES MORTS / GOTHIC ROCK
CLAN OF XYMOX NL/DE
SELOFAN GR
GREY LIPS CH
DJ ZEROX 77 CH
MARTIGNY
LOTERIE ROMANDE
AG CULTUREL KULTUR GA
Petzi
abobo
fiesta
Forme

8 COMMUNICATION

La communication s'est déployée tant au niveau digital (réseaux sociaux, mise en place d'une newsletter, site internet) que sur des supports imprimés (affiches, flyers, programme de salle...).

RÉSEAUX SOCIAUX

La communication de ce projet sur les réseaux sociaux a commencé en octobre 2022. Les chiffres présentés se concentrent sur une année, d'octobre 2022 à novembre 2023. (Statistiques du 01.10.2022 au 11.11.2023)

Avec presque une centaine de publications et plus de 500 stories, les comptes de Facebook et Instagram ont été bien alimentés. Trois périodes ont été plus denses que les autres :

- **en février nous avons participé au "Support Culture Migros"**
- **en mars la campagne du crowdfunding a débuté, s'étalant sur deux mois**
- **en septembre, le spectacle s'est déroulé sur six représentations**

Couverture

(comptabilise la couverture de notre contenu y compris les publications, les stories et les publicités) :

Facebook : 17’744
Instagram : 20’160

Visites

(de la page ou du profil) :

Facebook : 1’919
Instagram : 2’937

Followers

(état au 11 novembre 2023) :

Facebook : 137 followers
Instagram : 469 followers

AUDIENCE

Nous pouvons remarquer que l'audience est composée d'une majorité de femme (plus de 60%) âgées entre 25 et 35 ans. Les deux réseaux touchent toutes les tranches d'âges avec une population des 45 ans et plus d'avantage présente sur Facebook.

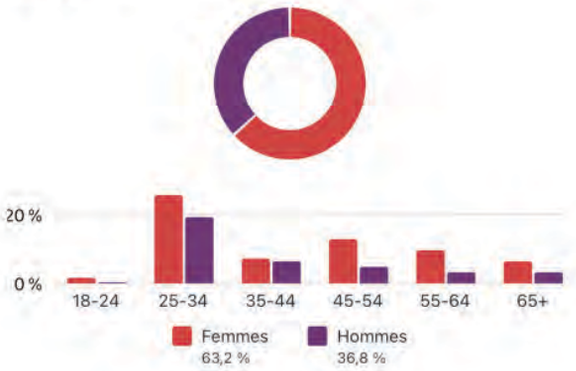
Sans surprise, l'audience réside principalement en Suisse romande.

AUDIENCE RÉSEAUX SOCIAUX

Followers Facebook ⓘ

137

Âge et genre ⓘ



Principales villes

Martigny, Suisse	13.9%
Sion, Suisse	13.1%
Lausanne, Suisse	9.5%
Hérémence, Suisse	4.4%
Sierre, Suisse	3.6%
Randogne, Suisse	2.9%
Lens, Suisse	2.2%
Leytron, Suisse	2.2%
Vex, Suisse	2.2%
Fully, Suisse	1.5%

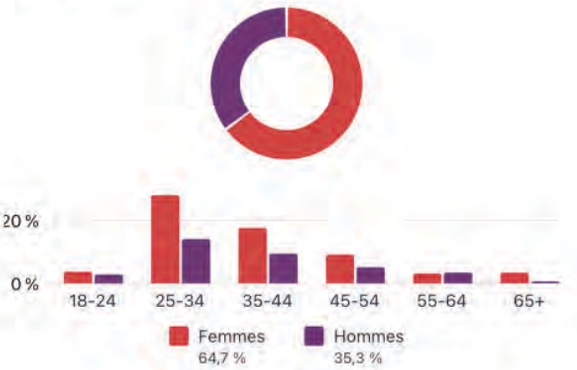
Principaux pays

Suisse	95.6%
France	1.5%
Algérie	0.7%
Allemagne	0.7%
Bénin	0.7%
États-Unis	0.7%

Followers Instagram ⓘ

469

Âge et genre ⓘ



Principales villes

Genève, Suisse	13%
Lausanne, Suisse	7.7%
Sion, Suisse	7.7%
Martigny, Suisse	6.4%
Sierre, Suisse	3.2%

Principaux pays

Suisse	89.1%
France	4.7%
Indonésie	0.6%
Pays-Bas	0.6%
Nigéria	0.4%

NEWSLETTER

Douze newsletters ont été envoyées entre janvier et octobre 2023, affichant un taux d'ouverture de 75% en moyenne. Une centaine de personnes sont abonnées.

SUPPORTS IMPRIMÉS

Pour la communication imprimée, nous avons opté pour la création de flyers A5, d'affiches A3 ainsi que d'un programme de salle (32 pages). A cela se sont ajoutés quelques goodies comme des stickers et cartes postales.

SITE INTERNET

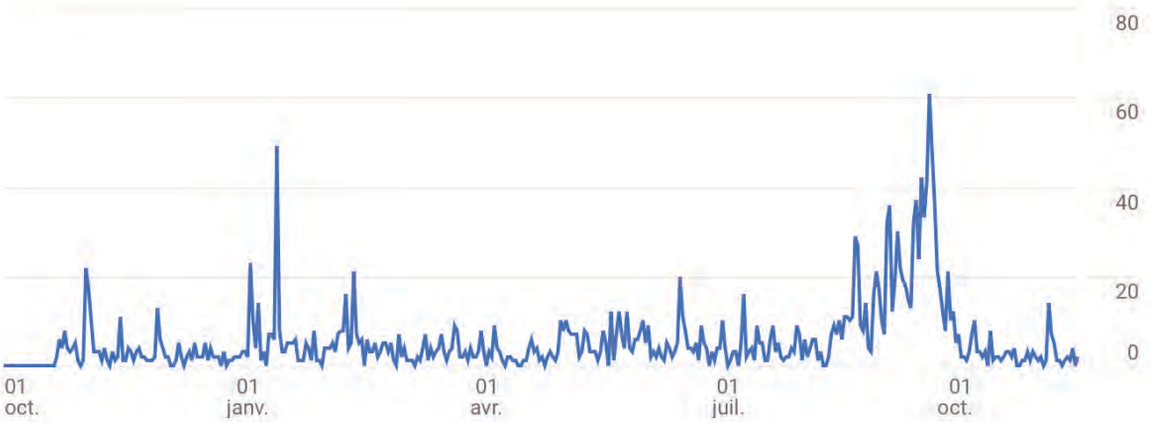
Mis en ligne en juin 2022, le site internet a permis de présenter la compagnie et le projet.

Ci-après, nous constatons deux périodes de forte affluence ; elles correspondent à la participation au "Support Culture Migros" en février ainsi qu'à la période des représentations en septembre. La billetterie a été mise en place par les Caves du Manoir (Petzi) et relayée sur notre site internet.

STATISTIQUES SITE INTERNET

Utilisateurs

1,9 k



Utilisateurs par Pays

PAYS	UTILISATEURS
Switzerland	1,6 k
United States	83
France	66
China	20
Germany	20
Belgium	8
Sweden	7

9 RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Un communiqué aux médias a été envoyé le 10 septembre 2023, d'une part pour annoncer les dates du spectacle, de l'autre pour présenter la compagnie en tant que nouvelle venue dans le paysage artistique valaisan.

Le communiqué a eu un impact important, puisque la plupart des médias locaux ont relayé les informations qui y figuraient.

A noter qu'en juillet 2023, Rhône FM s'était déjà intéressé à la compagnie Mots Passants et avait invité Caroline Barras et Valentin Dayer à s'exprimer lors de l'émission matinale "Good morning Valais".

Le 12 septembre, Radio Chablais a prêté son micro à Loïc Schrag dans l'émission "Sous les projos".

Le Nouvelliste nous a dédié un article dans les pages "Si on sortait" de leur édition imprimée et digitale du mercredi 13 septembre.

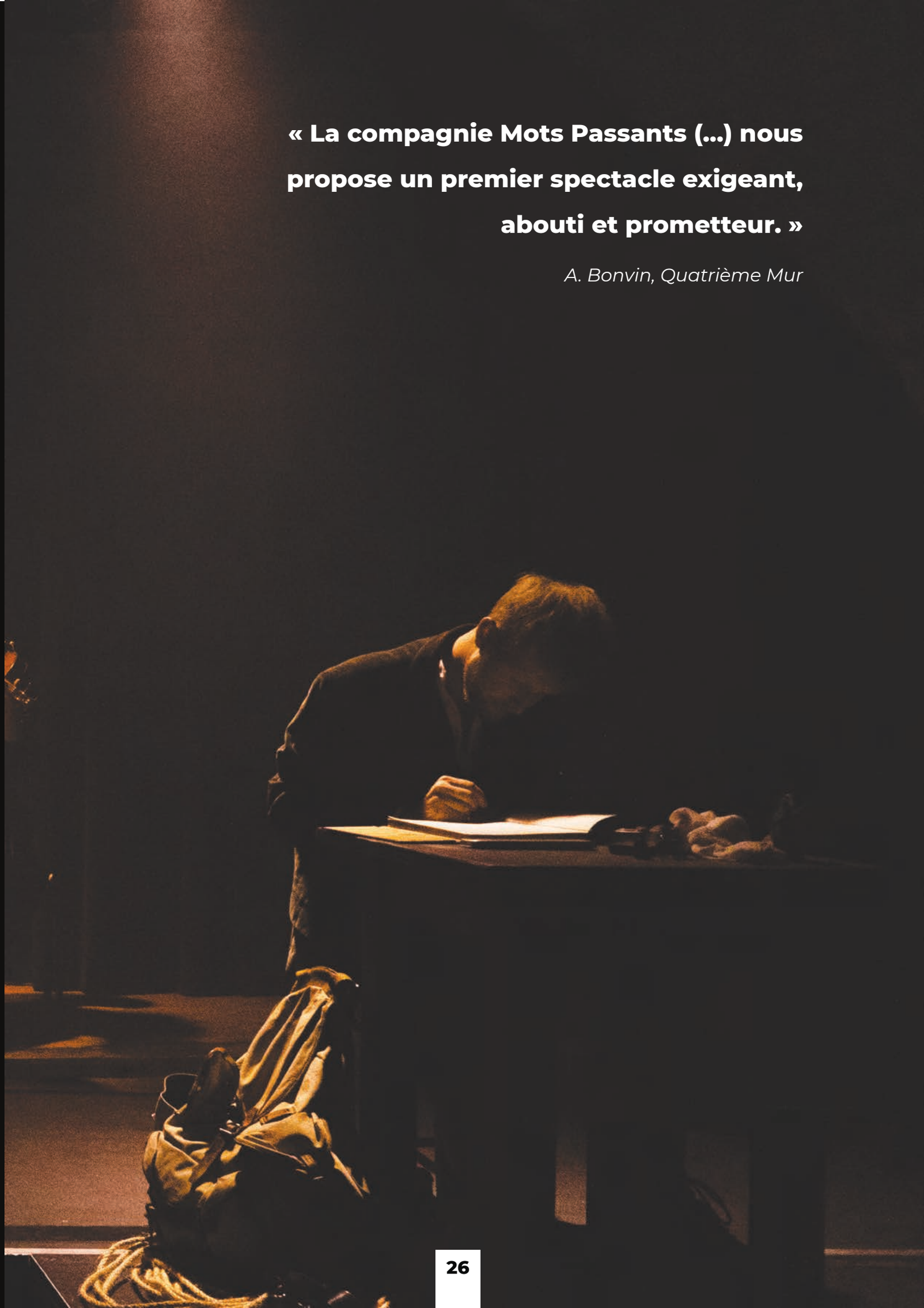
La Gazette de Martigny nous consacre une page entière sous la rubrique "Sortir" dans son édition imprimée du 15 septembre.

Le Quatrième Mur, revue culturelle qui couvre la Suisse romande, publie une critique élogieuse du spectacle sur son site web le 16 septembre, rédigée par Alain Bonvin.

Pour parcourir les articles dans leur totalité, la revue de presse est annexée au rapport annuel.

« La compagnie Mots Passants (...) nous propose un premier spectacle exigeant, abouti et prometteur. »

A. Bonvin, Quatrième Mur



10 CONCLUSION

La Cie Mots Passants tire un bilan très positif de son premier projet. En réunissant des artistes de talent provenant chacun d'un domaine différent, elle a su surprendre le spectateur en l'emportant au travers de divers états d'âme. Elle a atteint son objectif principal : montrer un spectacle de qualité, alliant théâtre, musique originale et jeu de lumière. L'émotion suscitée dans le public était présente, en regard des nombreux retours exprimés après les spectacles. La Cie est heureuse d'avoir pu mettre en avant des talents de la région puisque tous les protagonistes étaient valaisans.

La Cie est également fière d'avoir eu un public au rendez-vous et d'avoir pu jouer à guichet fermé sur toutes les représentations.

PROJETS FUTURS 11

Fort de ce premier succès, l'équipe de Mots Passants est déjà à l'œuvre sur son prochain projet. Celui-ci, conformément à l'identité de la Compagnie, sera très différent de *L'auberge*, et touchera d'autres formes d'art.

Plusieurs idées ont déjà émergé de leur esprit pour les années futures, annonçant des perspectives réjouissantes. Ces dernières seront dévoilées lorsqu'elles prendront forme pour emmener à nouveau le public en voyage.

REPRÉSENTATION
EN COURS
MERCI DE NE PAS ENTRER
LA CIE
MOTS PASSANTS
PRÉSENTE
L'AU
BER
GE
HUIS CLOS
D'APRÈS
GUY DE MAUPASSANT
15, 16, 17, 22, 23 & 24 SEPTEMBRE 2023
CAVES DU MANOIR, MARTIGNY
RÉSERVATIONS WWW.MOTS-PASSANTS.CH

Direction de projet

Valentin Dayer

valentin.dayer@mots-passants.ch

+41 79 531 33 82

Association Mots Passants

c/o Loïc Schrag

Rue du Simplon 23

1920 Martigny

contact@mots-passants.ch

www.mots-passants.ch

Facebook et instagram : @ciemotspassants